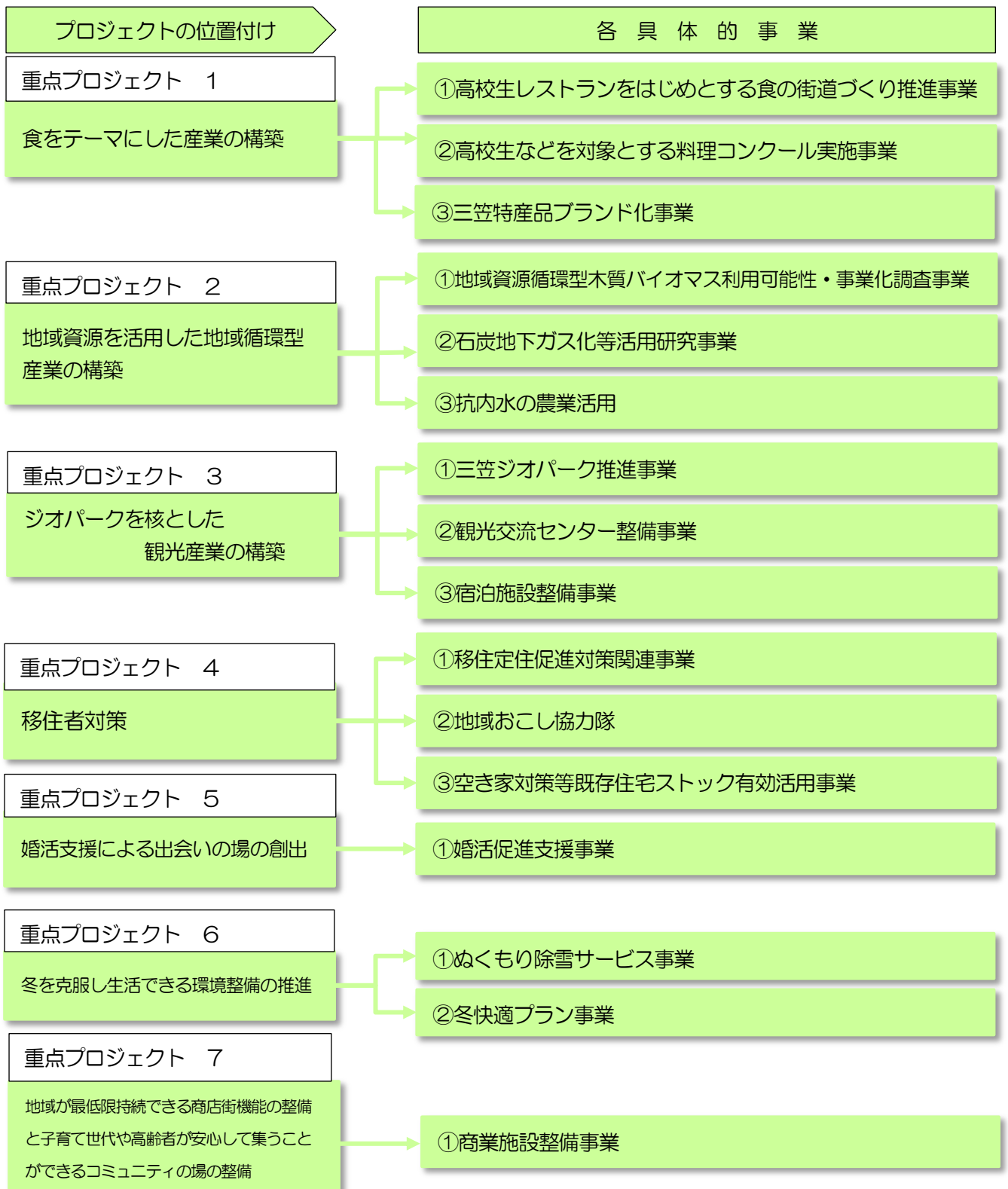


## 三笠市まち・ひと・しごと創生総合戦略 重点プロジェクト

三笠市まち・ひと・しごと創生総合戦略の中核となる事業を絞り込み本市の強みや独自性といった観点から「重点プロジェクト」として、次のように 7 プロジェクト 16 事業の展開を行います。



## 重点プロジェクト 1

### ① 食をテーマにした産業の構築

具体的事業	事業内容
高校生レストランをはじめとする食の街道づくり推進事業	高校生レストランの建設、運営。レストラン群の展開。
高校生などを対象とする料理コンクール実施事業	三笠の食材などを活用し、民間企業などとの連携による高校生などを対象とした料理コンクールを実施。
三笠特産品ブランド化事業	三笠の食材などの高付加価値化や観光産業への経済効果を高めるため、民間企業や農業者、商業者、三笠高校生とも連携し、特産品のブランド商品化に向けた新商品開発システムの構築を目指します。

#### <関連する重要業績評価指標>

重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値 (平成 31 年度)
高校生レストラン入込客数	—	5,000 人
食の街道での開店店舗数	—	3店舗
料理コンクール実施回数	—	年 1 回
三笠特産品ブランド化研究会の発足	—	1 組織

## 重点プロジェクト 2

### ② 地域資源を活用した地域循環型産業の構築

具体的事業	事業内容
地域資源循環型木質バイオマス利用可能性・事業化調査事業	地域木材をエネルギー利用し地域での経済循環を図るため、市有林などにおける利用可能木材量を調査し、エネルギーとしての利用計画及び方法、手順などを示し、事業化を検討するとともに公共施設での導入を目指します。
石炭地下ガス化等活用研究事業	新たなエネルギー利用の方法として、地下の石炭層を燃焼し、抽出されたメタンガスを利用するため、必要なデータ採取、実験などを行い、事業化を検討します。

具体的事業	事業内容
抗内水の農業活用	抗内水の温水を農業利用する新たな事業展開を目指します。

<関連する重要業績評価指標>

重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値 (平成 31 年度)
新エネルギー利用施設	—	1 施設
石炭地下ガス化等活用研究事業進捗率	40%	70%

### 重点プロジェクト 3

#### ③ ジオパークを核とした観光産業の構築

具体的事業	事業内容
三笠ジオパーク推進事業	平成 25 年度に日本ジオパークに認定され、地質遺産・産業遺産を一体化させて保全・整備し、新たな魅力発信により交流人口増加と観光振興を図ります。
観光交流センター整備事業	交流人口の増加につながるように、三笠ジオパーク、北海盆おどりなどを中心的な要素とした本市特有の観光資源に関する情報発信拠点施設の整備を目指します。
宿泊施設整備事業	三笠ジオパークなどの交流人口の長期滞在による経済効果を図るため、宿泊施設の整備を目指します。

<関連する重要業績評価指標>

重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値 (平成 31 年度)
交流人口 (道の駅を除く観光客)	246,443 人	258,000 人
観光交流センター整備事業進捗	10%	80%

## 重点プロジェクト 4

### ④ 移住者対策

具体的事業	事業内容
移住定住促進対策関連事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>若者世帯の転入及び定住の促進を図るため、賃貸共同住宅の建設費用や民間賃貸住宅の家賃、住宅の新築や中古住宅の購入費用のそれぞれの一部を助成します。</li> <li>結婚、出産をした方に対し市民税の控除等に取り組みます。</li> </ul>
地域おこし協力隊	<p>地域づくり活動に意欲のある「地域おこし協力隊」を採用し、地域活性化を図るとともに、将来的に隊員には本市に必要な職種の後継者として定住してもらい人口増加に繋げることを目指します。</p>
空き家対策等既存住宅ストック有効活用事業	<p>市内空き家物件、アパートなど集合住宅の空戸情報などを把握し、移住希望者へ情報提供する仕組みを構築します。</p>

#### <関連する数値目標>

指標	基準値	目標値（平成31年度）
地域おこし協力隊員数	—	10人

#### <関連する重要業績評価指標>

重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値（平成31年度）
若者移住定住促進住宅建設費用助成活戸数	21戸（累計）	50戸（累計）
若者移住定住促進住宅家賃助成事業活用世帯数	63世帯（累計）	95世帯（累計）
住宅建設等費用助成事業活用世帯数	21世帯（累計）	39世帯（累計）
結婚出産促進支援事業活用者数	—	24人
住宅情報バンク新規登録数	18件	120件（累計）

## 重点プロジェクト 5

## ⑤ 婚活支援による出会いの場の創出

具体的事業	事業内容
婚活促進支援事業	本市の独身男女を対象とした婚活パーティーやツアー、相談などを実施し、本市内での結婚、出産による人口増加を図ります。

## &lt;関連する重要業績評価指標&gt;

重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値 (平成 31 年度)
婚活促進支援事業の実施数	—	12 回 (累計)

## 重点プロジェクト 6

## ⑥ 冬を克服し生活できる環境整備の推進

具体的事業	事業内容
ぬくもり除雪サービス事業	高齢者や障がい者が安心して冬を過ごせるよう、間口や屋根などを除雪するサービスを安価な料金で実施します。
冬快適プラン事業	市民が快適に冬を過ごせるよう、市内に存在するエネルギーの活用や従来型雪対策の改良を複合的に検討して冬快適プランを策定し、必要な施設を整備・管理します。

## &lt;関連する重要業績評価指標&gt;

重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値 (平成 31 年度)
ぬくもり除雪サービス事業利用率 (降雪の影響が大きい緊急除雪を除く)	19%	30%
冬快適プラン事業進捗	—	8%

## 重点プロジェクト 7

- ⑦ 地域が最低限持続できる商店街機能の整備と子育て世代や高齢者が安心して集うことができるコミュニティの場の整備

具体的事業	事業内容
商業施設整備事業	市民が安心して生活できるよう、日常生活に不可欠な商業テナント及び多様な世代の市民が集うスペースを設置した商業施設を整備し、商業機能の充実整備を図ります。

## &lt;関連する重要業績評価指標&gt;

重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値 (平成 31 年度)
集積された商業地区	—	1 か所
商業施設整備事業進捗	20%	100%
商業施設整備後利用数	—	5,000 人