

平成28年度
地方創生加速化交付金及び地方創生推進交付金における
効果検証結果について

1 地方創生加速化交付金活用実績及び事業実施に伴う効果検証について

(1) 交付金対象事業の名称	地域資源を活用した食による観光づくり事業	(2) 事業期間	平成28年3月 ～ 平成29年3月	
(3) 実績額	(単位 円)			
	事業費	財源内訳		交付金の種類
		交付金充当	一般財源	
46, 113, 345	46, 113, 345	-	補助率10/10以内	
(4) 事業内容	<p>ア 高校生レストラン整備事業 (30, 875, 730円) 別添 1 (参考資料)</p> <p>(ア) 高校生レストラン調査設計業務委託等</p> <p>(イ) 高校生レストラン開店までの準備用品 (製菓実習用器具等) 整備</p> <p>イ イオングループによる観光農園事業実施及びツアー構築事業 (13, 134, 854円) 別添 2 (参考資料)</p> <p>(ア) 観光体験農園の実施: メロンの収穫体験</p> <p>(イ) インバウンドツアーの実施: タイからのツアー受入、タイのツアー番組取材受入</p> <p>ウ 首都圏及び海外販路拡大事業 (2, 102, 761円) 別添 3 (参考資料)</p> <p>(ア) 「まるごとにつぼん! (東京)」での特産品販売: 新米、八列とうきびほか</p> <p>(イ) イオン香港での「北海道フェア」において、三笠メロンほか三笠産農産物等の販売を実施</p>			
(5) 重要業績評価指標 (KPI)	高校生レストラン入込数 : 5, 000人 (H32. 3) 「食街道」による開店店舗 : 3店舗 (H32. 3) 海外展開農家戸数 : 20戸 (H32. 3)	(6) 事業終了後実績値	高校生レストラン入込数 : 0食 「食街道」による開店店舗 : 0店舗 海外展開農家戸数 : 2戸	
(7) 総合戦略の位置付け	<p>ア 基本目標 : 地域特性を活かした経済・産業活性による安定した雇用の創出戦略</p> <p>イ 施策ごとの基本的方向 : 食をテーマにした産業の構築、農業の担い手確保と育成及び新たな産業展開</p> <p>ウ 具体的事業 : 高校生レストランをはじめとする食街道づくり推進事業、農産物等販路拡大支援事業、都市・農村交流促進事業</p>			
(8) 意見及び評価	地方創生加速化交付金のKPIについては、目標を達成できる蓋然性が極めて高い。		<input checked="" type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効であった <input type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効とは言えない	

(1) 交付金対象事業の名称	～ひろがる！つながり「まち」と「学生」～ 学生地域定着自治体連携プロジェクト【深化型】	(2) 事業期間	平成28年3月 ～ 平成29年3月	
(3) 実績額	(単位 円)			
	事業費	財源内訳		交付金の種類
		交付金充当	一般財源	
304,640	304,640	—		
(4) 事業内容	<p>ア 地域イベント等への参加に向けた地域資源発掘事業等：札幌学院大学学生の受入（304,640円） 別添4（参考資料）</p> <p>（ア） 市内観光施設の見学：鉄道村記念館、博物館</p> <p>（イ） ジオツアー参加</p> <p>（ウ） 地域資源・地域課題に関する意見交換</p>			
(5) 重要業績評価指標（KPI）	学生の地域活動受入数：3人【実人数】（H29.3）	(6) 事業終了後実績	17人	
(7) 総合戦略の位置付け	<p>ア 基本目標 : 安心して生き生きと暮らせる環境の推進戦略</p> <p>イ 施策ごとの基本的方向 : 学生地域定着自治体連携プロジェクト</p> <p>ウ 具体的事業 : 学生地域定着自治体連携プロジェクト</p>			
(8) 意見及び評価	<p>学生の地域活動受入数：3人というKPIは、結果的に大幅に上回る実績となったため、設定として低かったのではないかと。</p>		<p><input checked="" type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効であった</p> <p><input type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効とは言えない</p>	

2 地方創生推進交付金活用実績及び事業実施に伴う効果検証について

(1) 交付金対象事業の名称	地域資源を活用した食による三笠ブランド確立事業	(2) 事業期間	平成28年12月 ～ 平成29年3月	
(3) 実績額	(単位 円)			
	事業費	財源内訳		交付金の種類
		交付金充当	一般財源	
1,418,153	709,076	709,077	1/2以内	
(4) 事業内容	<p>ア 高校生レストランのオープンに向けた実践的な準備事業 (419,812円) 別添5 (参考資料)</p> <p>(ア) 出張高校生レストランの実施：製菓部「Cherie (シェリー)」開店</p> <p>イ 高校生レストランのオープンに向けたPR事業 (998,341円) 別添6 (参考資料)</p> <p>(ア) イベント参加：パン甲子園2016、第32回調理師養成施設調理技術コンクール全国大会</p> <p>(イ) 高校生レストランPR：チラシ、ポスター、クリアファイル、うちわ等の作成</p>			
(5) 重要業績指標 (KPI)	プレ高校生レストラン食事提供数：1,070食 (H29.3) 高校生レストラン食事提供数：3,000食 (H31.3)	(6) 事業終了後実績	プレ高校生レストラン食事提供数：3,500食	
(7) 総合戦略の位置付け	<p>ア 基本目標：地域特性を活かした経済・産業活性による安定した雇用の創出戦略</p> <p>イ 施策ごとの基本的方向：食をテーマにした産業の構築</p> <p>ウ 具体的事業：高校生レストランをはじめとする食の街道づくり推進事業</p>			
(8) 意見及び評価	現時点の実績としてKPIを上回っているため、問題ない。		<input checked="" type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効であった <input type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効とは言えない	