



(12) 当写真コンテストは、Instagram 社が運営等に関与するものではありません。

6 応募方法：応募作品には、氏名（フリガナ）、住所、電話番号、応募部門、撮影場所、コメント、撮影年月日、作品の題名（フリガナ）を記入し提出してください。メールで提出する場合は上記内容を記載の上送付してください。Instagram から応募する場合は、応募作品にハッシュタグ「#三笠ジオ写真応募 2019」を付けて投稿し、撮影場所、コメント、撮影年月日、作品の題名（フリガナ）を書きこんでください。  
※Instagram から応募の場合は Instagram 部門での申込として扱います。

## 7 入選

各部門で、特選、入賞および佳作それぞれ1点ずつとし、入選者には賞状、三笠市特産品、賞金を贈呈します。

また、一般投票を行い、一般投票賞を決定し、入選者には賞状、三笠市特産品を贈呈します。該当者がいない場合、各賞の入選は行いません。

## 8 作品の応募先

三笠ジオパーク推進協議会事務局（三笠市役所商工観光課内）写真コンテスト担当  
〒068-2192 北海道三笠市幸町2番地

メールアドレス [geopark@city.mikasa.hokkaido.jp](mailto:geopark@city.mikasa.hokkaido.jp)

## 9 審査

(1) 審査委員会（審査員には、写真、ジオパーク関係者を予定）を開催し、入選作品（特選、入賞および佳作）を決定します。

(2) 一般投票を開催し、一般投票賞の作品を決定します。

審査委員会で選定した作品を公開して、三笠市内の施設で一般投票を行います。（令和元年12月頃に予定）

## 10 発表

入賞者には直接お知らせするほか、三笠ジオパークのホームページなどで発表いたします。（令和2年1月頃を予定しております。）Instagram 部門入選者には、公式アカウントからダイレクトメッセージを送信し、1週間以内に返信がない場合は、入選を無効とさせていただきます。

## 11 応募作品・入選作品の活用

入選作品は、主催者のホームページやパンフレット等への掲載など、三笠ジオパークのPRに活用します。

フリガナ	
作品のタイトル	
フリガナ	
氏名	
住所	〒           —
電話番号	(           )           —
応募部門	歴史・文化・景観部門 / エンジョイ！ジオパーク部門 ※該当部門に○をつけてください
撮影場所（ジオサイト等）	
コメント（100字以内）	
撮影年月日	

図 1. 写真コンテスト応募票