

# 三笠市商工業者アンケート調査報告書

令和3年 3月

北海道 三笠市

# も く じ

1	調査の概要.....	3
2	調査結果の概要.....	4
3	設問別調査結果.....	6
問 1	業種.....	6
問 2	事業形態.....	6
問 3	従業員の内訳.....	7
問 4	事業所の所在地.....	7
問 5	営業年数.....	8
問 6	前年との売上比較.....	8
問 7	今後の経営、事業展開について .....	9
問 8	雇用創出の機会.....	10
問 9	後継者について.....	10
問 1 0	(商業者) 主たる顧客の居住範囲 .....	11
問 1 1	(商業者) 現在抱えている経営上の課題 .....	12
問 1 2	(商業者) 産業振興に重要な施策 .....	13
問 1 3	(工業者) 現在抱えている経営上の課題 .....	14
問 1 4	(工業者) 産業振興に重要な施策 .....	15
4	調査票.....	16

## 1 調査の概要

このアンケートは、「第9次三笠市総合計画」を策定するにあたり、商工業に携わっている方に、ご自身の経営、商工業の振興、これからのまちづくりなどについて、意見や評価を頂くために実施しました。調査の概要については、次のとおりです。

調査の対象	商工業に携わっている方に回答依頼
配布・回収方法	○配布は、郵送にて実施 ○回収は、郵送のほか、各市民センター、多目的研修センター、市民会館、公民館、市役所に設置した回収箱での回収
実施期間	令和2年（2020年）11月
回収数	186票配布、95票回収（有効回収数） 回収率51.1%

報告書の集計・表記方法についての留意点は、次のとおりです。

- 比較や順位付けは、回答数ではなく、回答率や加重平均値（該当ページで説明）で行っています。そのため、「多い・少ない」ではなく「高い・低い」と表記しています。
- グラフや表にある [ ] 中の数字は、回答者の数です。回答者の数は、「無回答」を除いて表示しているため、合計が必ずしも全体数（95人）になりません。
- 集計結果は、小数点第2位を四捨五入し、小数点第1位までを%で表示しています。そのため、選択肢から1つだけ選択する設問では、%を合計しても100.0%にならないことがあります。
- 記載で回答頂いた内容については、同じ内容のものについてはまとめ、回答数を（ ）の中に示しています。

### ■実施機関（三笠市総合計画策定本部事務局）

三笠市企画財政部企画調整課企画係

## 2 調査結果の概要

自由記載を除く各設問の調査結果をまとめると、次のとおりです。

### 業種【問1】

---

- 「卸売業、小売業（31.6%）」が最も高く、「建設業（20.0%）」、「その他のサービス業（18.9%）」「宿泊業、飲食サービス業（12.6%）」と続きます。

### 事業形態【問2】

---

- 「有限・株式・合名・合資会社・合同会社（47.4%）」が最も高いですが、「個人（45.3%）」も僅差で続き、ほぼ同率です。

### 従業員の居住先【問3】

---

- 市内在住の割合は「無回答（44.2%）」を除くと、「100%（29.5%）」が約3割を占め最も高く、「50%台（11.6%）」「70%台（4.2%）」と続きます。
- 市外在住の割合は「無回答（70.5%）」を除くと、「50%台（10.5%）」が約1割を占め最も高く、「10%台以下」「20%台」「30%台」が同率（3.2%）で続きます。

### 事業所の所在地【問4】

---

- 事業所の所在地は「達布・いちきしり・三笠地区（67.4%）」が最も高く、「幾春別・奔別・桂沢地区（10.5%）」、「岡山地区（6.3%）」と続きます。

### 営業年数【問5】

---

- 現在地での営業年数は「30～40年未満（17.9%）」が最も高く、「10～20年未満」と「20～30年未満」が同率（16.8%）で続きます。最も長い「50年以上」も13.7%と1割以上を占めます。

### 前年との売上比較【問6】

---

- 直近の売上は、前年度の同じ時期と比較して「かなり減少した（37.9%）」が最も高く、「やや減少した（29.5%）」、「横ばい（15.8%）」と続きます。「やや増加した（6.3%）」や「かなり増加した（1.1%）」は1割以下です。

### 今後の経営、事業展開について【問7】

---

- 今後の経営、事業展開については「現状維持（46.3%）」が最も高いですが、その後は「わからない・未定（14.7%）」、「廃業（予定）（12.6%）」とそれぞれ1割以上を占めます。

### 雇用創出の機会【問8】

---

- 今後の新入社員やパートの雇用など、雇用創出の機会については「雇用創出の予定は今のところない（51.6%）」が約半数を占め、「わからない・未定（18.9%）」が続きますが、「雇用創出の予定がある（12.6%）」も1割以上を占めます。

### 後継者について【問 9】

---

- 後継者については「後継者がいない（53.7%）」が最も高く、半数以上を占めます。「後継者がいる（18.9%）」は約2割を占めます。

### 商業者の主たる顧客の居住範囲【問 10】

---

- 商業者の主なお客様（固定客）の居住する範囲は「市内全域（28.4%）」が最も高く、「付近の市内から（17.9%）」「付近の市町（8.4%）」と続きます。

### 商業者が現在抱えている経営上の課題【問 11】

---

- 商業者が現在抱えている経営上の課題で、特に課題と感ずるものは「1.顧客減少による売上低迷（47.4%）」が最も高く、「9.地域の人口減少（33.7%）」、「10.地域の高齢化（28.4%）」、「13.経営者自身の高齢化（22.1%）」と続きます。

### 商業振興に重要な施策【問 12】

---

- 商業振興に関して重要な施策は「6.空き地・空き店舗を活用し開業する際の支援を拡充する（23.2%）」が最も高く、「5.新たに起業する事業者などに対する支援を拡充する」と「11.事業者の経営安定化を図るため金融対策を拡充する」（同率で21.1%）、「10.プレミアム商品券などの経済対策の支援（18.9%）」と続きます。

### 工業者が現在抱えている経営上の課題【問 13】

---

- 工業者が現在抱えている経営上の課題で、特に課題と感ずるものは「3.従業員の確保（14.7%）」が最も高く、「7.人口減少（13.7%）」、「1.売上低迷（12.6%）」と続きます。

### 工業振興に重要な施策【問 14】

---

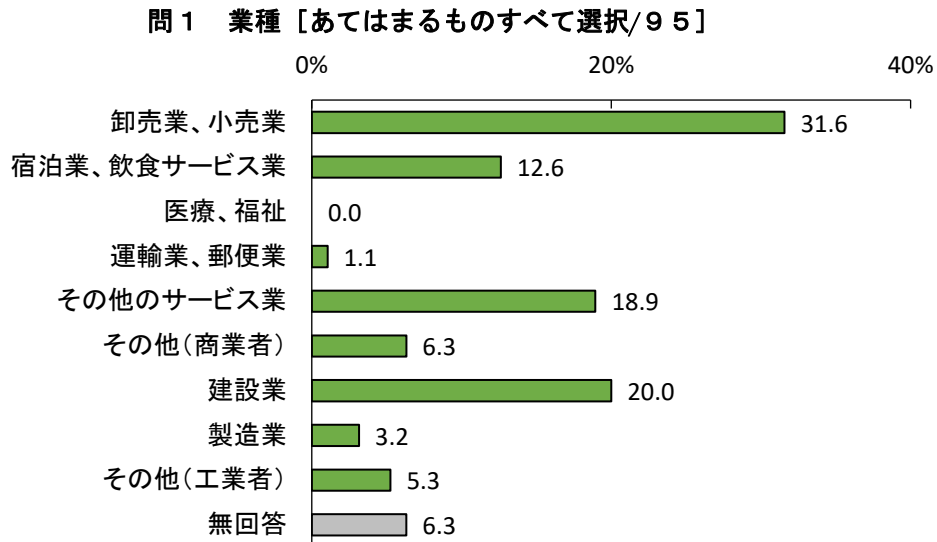
- 工業振興に関して重要な施策は「5.事業者の経営安定化を図るため金融対策を拡充する（14.7%）」が最も高く、「1.新規企業の施設整備に対する支援を拡充する（11.6%）」、「4.人材育成のための研修に対する支援を拡充する（9.5%）」と続きます。

### 3 設問別調査結果

#### 問1 業種

業種をお答えください。

- 「卸売業、小売業（31.6%）」が最も高く、「建設業（20.0%）」、「その他のサービス業（18.9%）」「宿泊業、飲食サービス業（12.6%）」と続きます。
- 「その他」は回答がありませんでした。

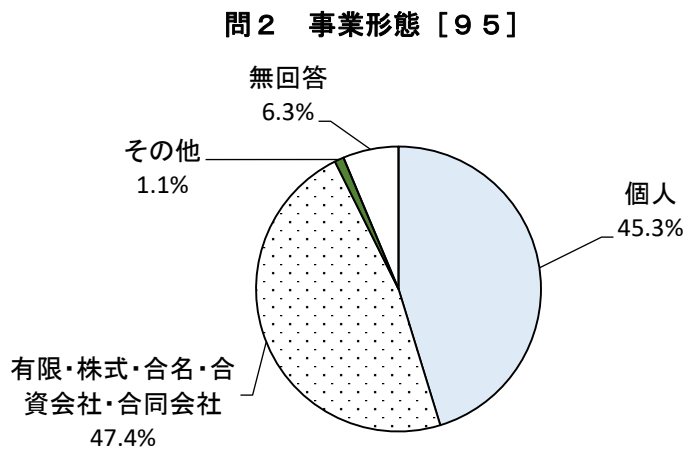


※その他の内容：総合警備業他、清掃業、自営業

#### 問2 事業形態

事業形態をお答えください。

- 「有限・株式・合名・合資会社・合同会社（47.4%）」が最も高いですが、「個人（45.3%）」も僅差で続き、ほぼ同率です。



※その他の内容：保険代理店、小売業、自動車ガラス販売施行

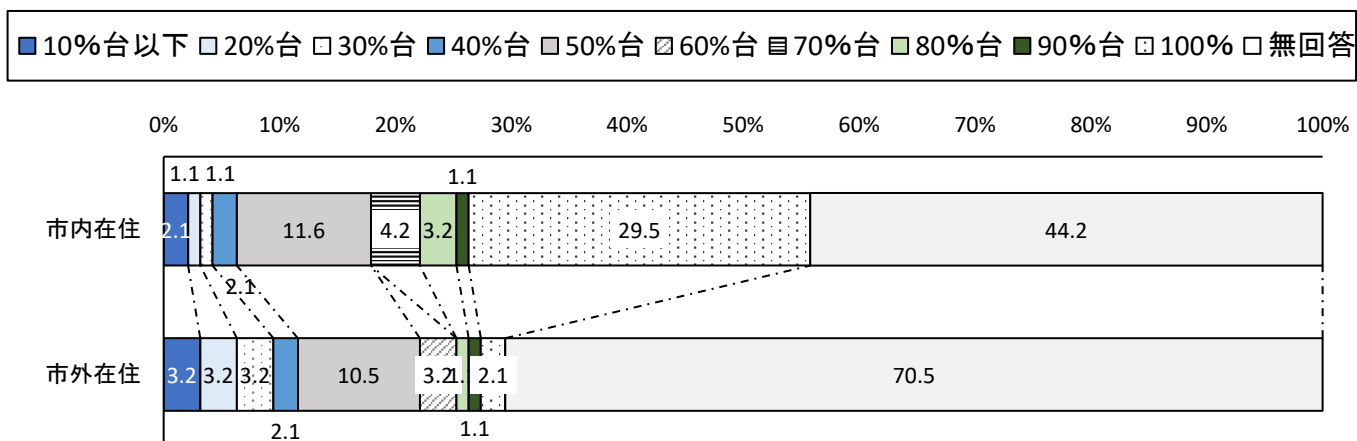
### 問3 従業員の内訳

従業員の内訳をお答えください。

○市内在住の割合は「無回答（44.2%）」を除くと、「100%（29.5%）」が約3割を占め最も高く、「50%台（11.6%）」「70%台（4.2%）」と続きます。

○市外在住の割合は「無回答（70.5%）」を除くと、「50%台（10.5%）」が約1割を占め最も高く、「10%台以下」「20%台」「30%台」が同率（3.2%）で続きます。

問3 従業員の割合 [95]

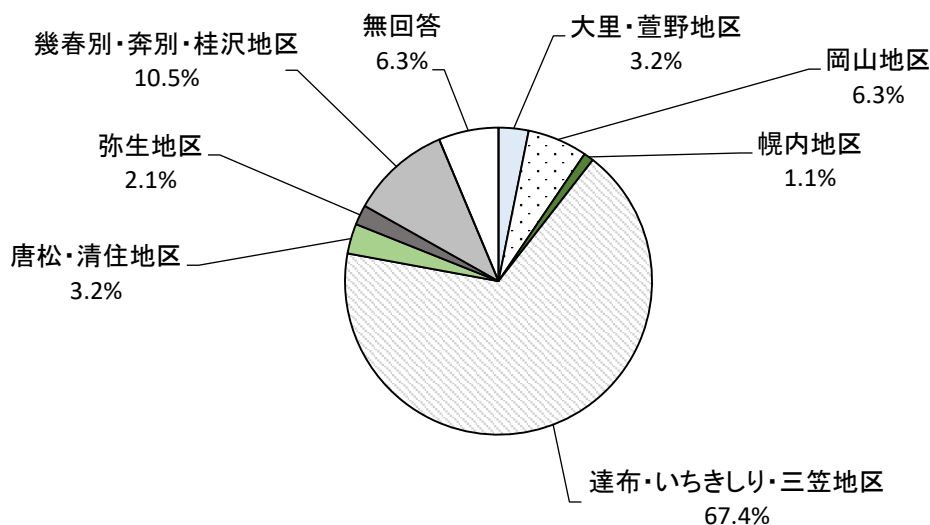


### 問4 事業所の所在地

事業所の所在地を次の中から1つ選び、番号を○で囲んでください。

○「達布・いちきしり・三笠地区（67.4%）」が最も高く、「幾春別・奔別・桂沢地区（10.5%）」、「岡山地区（6.3%）」と続きます。

問4 事業所の所在地 [95]

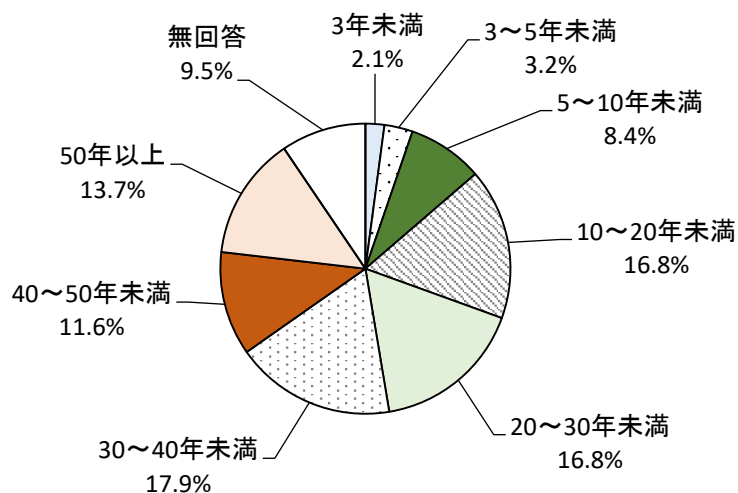


## 問5 営業年数

現在地で何年間営業されていますか。次の中から1つ選び、番号を○で囲んでください。

- 「30～40年未満（17.9%）」が最も高く、「10～20年未満」と「20～30年未満」が同率（16.8%）で続きます。最も長い「50年以上」も13.7%と1割以上を占めます。

問5 現在地での営業年数 [95]

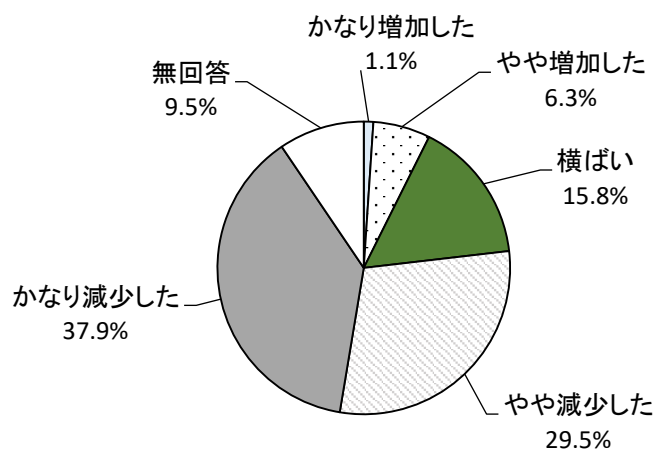


## 問6 前年との売上比較

直近の売上は、前年度の同じ時期と比較していかがでしたか。次の中から1つ選び、番号を○で囲んでください。

- 「かなり減少した（37.9%）」が最も高く、「やや減少した（29.5%）」、「横ばい（15.8%）」と続きます。「やや増加した（6.3%）」や「かなり増加した（1.1%）」は1割以下です。

問6 直近の売上（前年度比） [95]



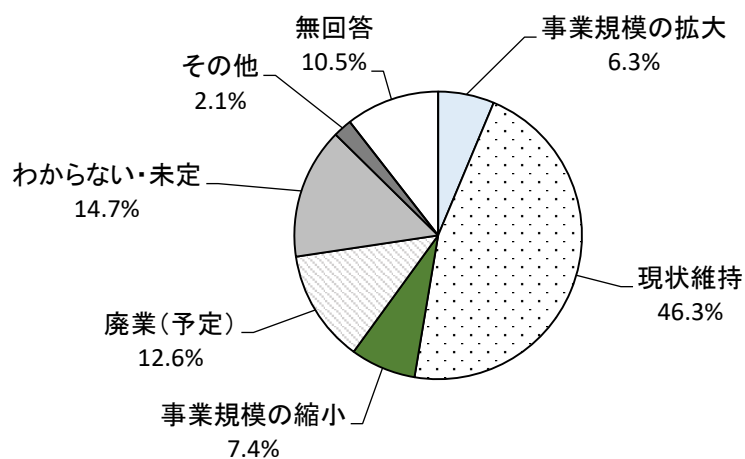


## 問7 今後の経営、事業展開について

今後の経営、事業展開についてどのようにお考えですか。次の中から1つ選び、番号を○で囲んでください。

○「現状維持(46.3%)」が最も高いですが、その後は「わからない・未定(14.7%)」、「廃業(予定)(12.6%)」とそれぞれ1割以上を占めます。

問7 今後の経営、事業展開 [95]

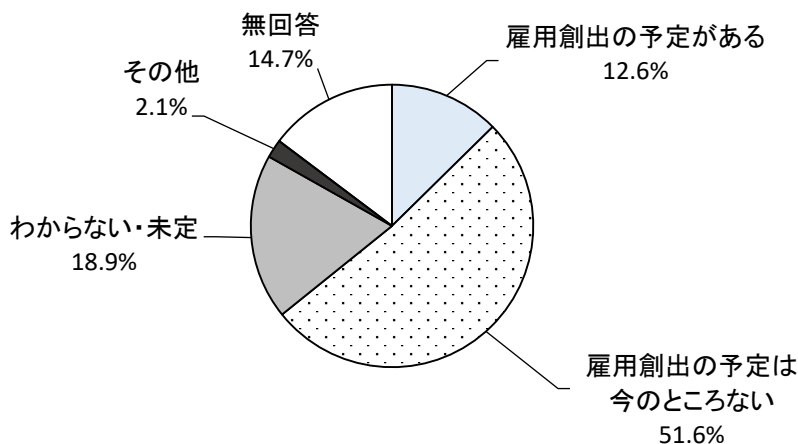


## 問8 雇用創出の機会

今後、新入社員やパートの雇用など、雇用創出の機会がありますか。次の中から1つ選び、番号を○で囲んでください。

○「雇用創出の予定は今のところない（51.6%）」が約半数を占め、「わからない・未定（18.9%）」が続きますが、「雇用創出の予定がある（12.6%）」も1割以上を占めます。

問8 今後の雇用創出の機会 [95]

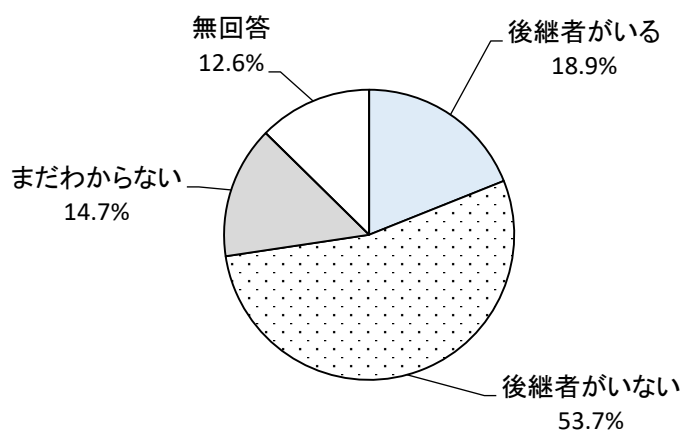


## 問9 後継者について

現在、後継者はいらっしゃいますか。次の中から1つ選び、番号を○で囲んでください。

○「後継者がいない（53.7%）」が最も高く、半数以上を占めます。「後継者がいる（18.9%）」は約2割を占めます。

問9 後継者について [95]

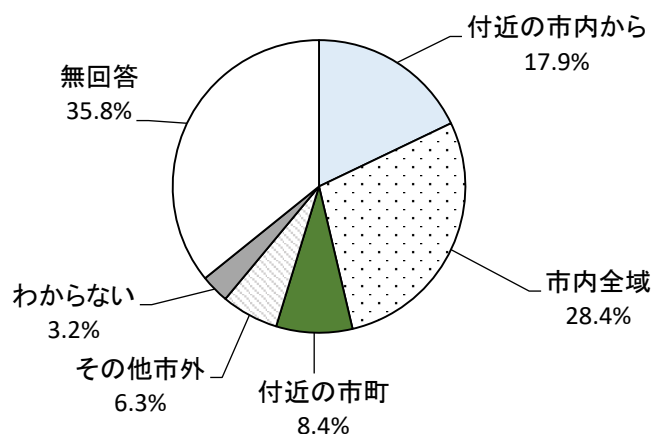


## 問10 (商業者) 主たる顧客の居住範囲

商業者の方にお聞きします。主たるお客様(固定客)の居住する範囲について、次の中から1つ選び、番号を○で囲んでください。

○無回答(35.8%)を除くと、「市内全域(28.4%)」が最も高く、「付近の市内から(17.9%)」「付近の市町(8.4%)」と続きます。

問10 (商業者) 主たる顧客の居住範囲 [95]



### 「その他市外」の内容

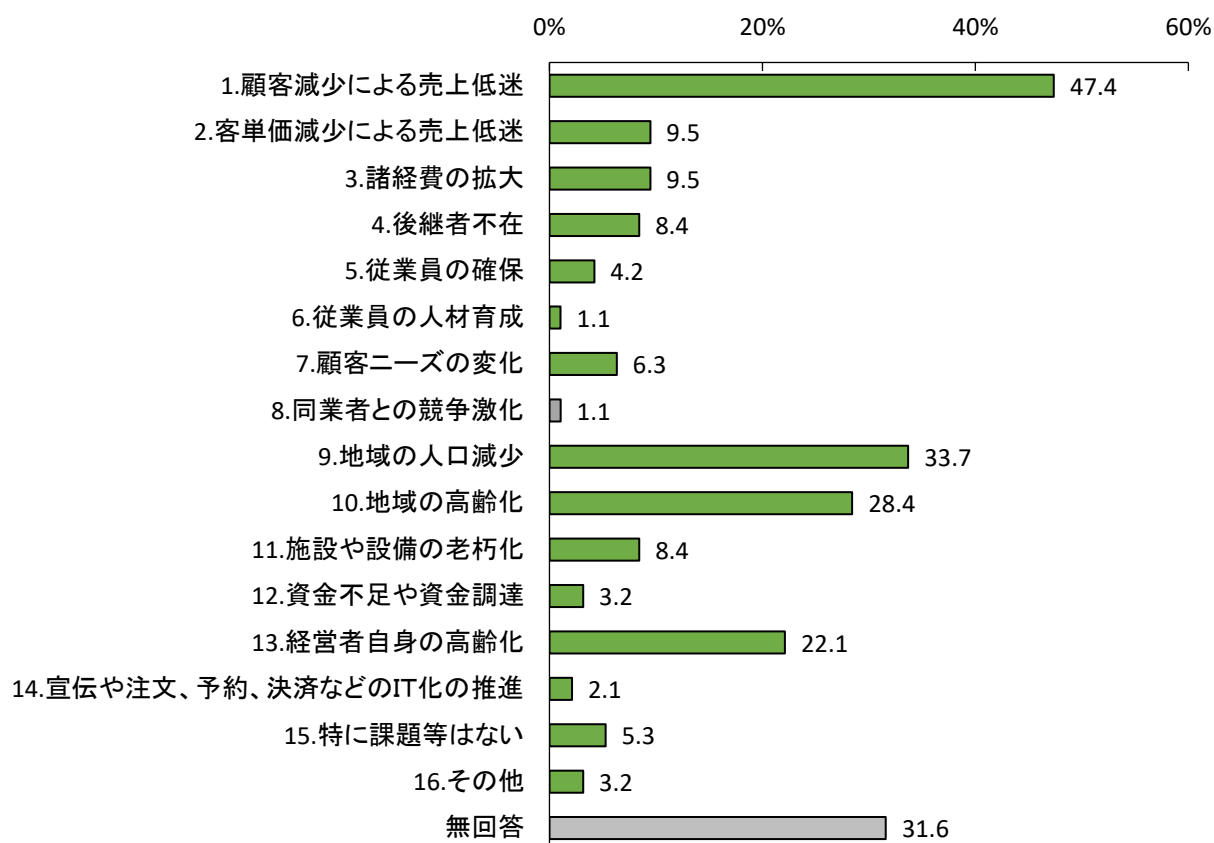
- ・道内外
- ・道外全域
- ・空知管内や札幌市近郷
- ・岩見沢市、美唄市
- ・岩見沢市、美唄市、滝川市
- ・さらに岩見沢市、美唄市。

## 問11 (商業者) 現在抱えている経営上の課題

商業者の方にお聞きします。現在抱えている経営上の課題について、特に課題と感じるものを次の中から3つ選び、番号を○で囲んでください。

- 「1.顧客減少による売上低迷(47.4%)」が最も高く、「9.地域の人口減少(33.7%)」、「10.地域の高齢化(28.4%)」、「13.経営者自身の高齢化(22.1%)」と続きます。  
(無回答は31.6%)

### 問11 (商業者) 現在抱えている経営上の課題 [3つまで選択/95]

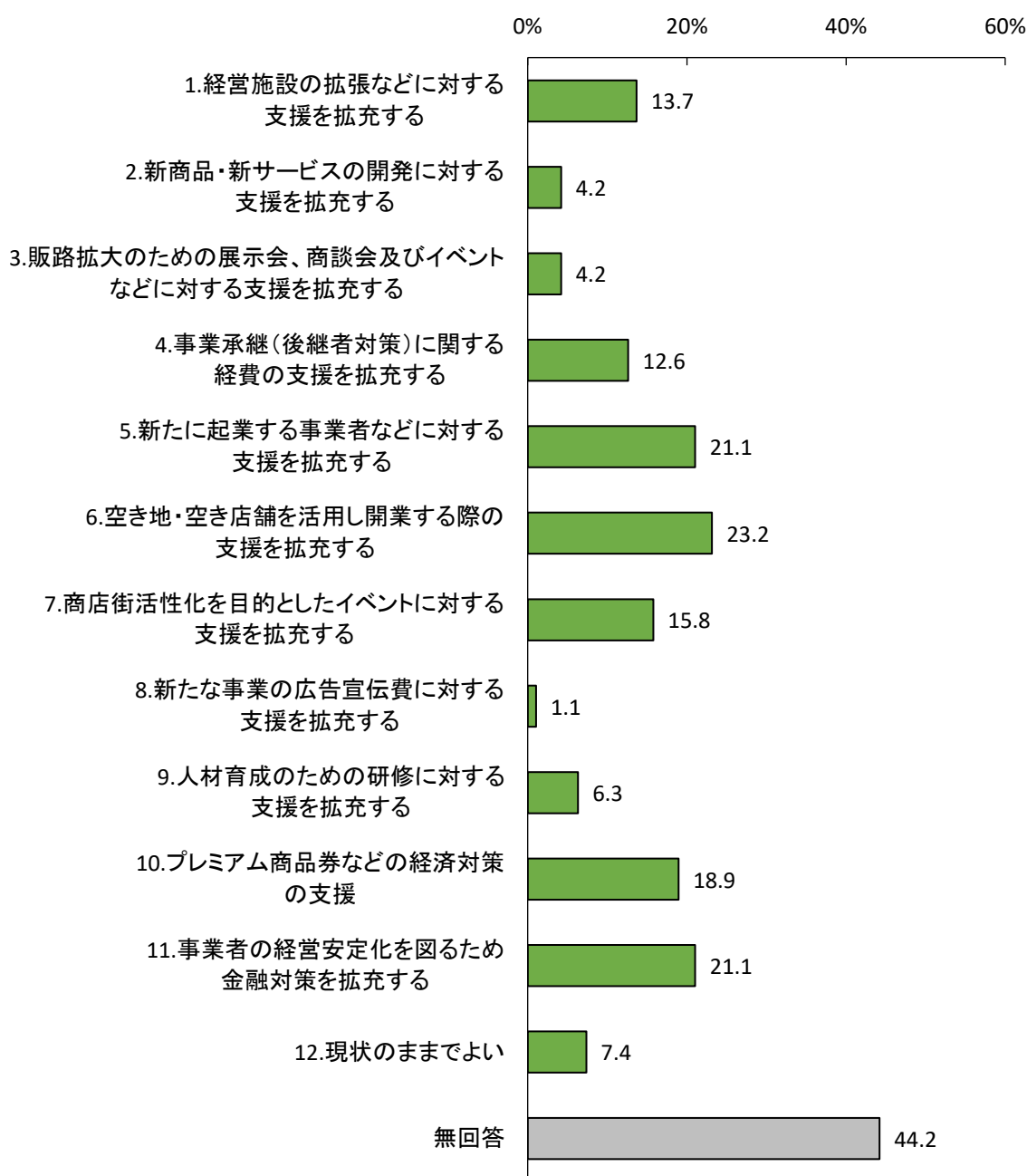


## 問12 (商業者) 産業振興に重要な施策

商業者の方にお聞きします。産業振興に関して、今後どのような施策が重要だと思いますか。次の中から3つ選び、番号を○で囲んでください。

○無回答(44.2%)を除くと、「6. 空き地・空き店舗を活用し開業する際の支援を拡充する(23.2%)」が最も高く、「5. 新たに起業する事業者などに対する支援を拡充する」と「11. 事業者の経営安定化を図るため金融対策を拡充する」(同率で21.1%)、「10. プレミアム商品券などの経済対策の支援(18.9%)」と続きます。

問12 (商業者) 産業振興に重要な施策 [3つまで選択/95]

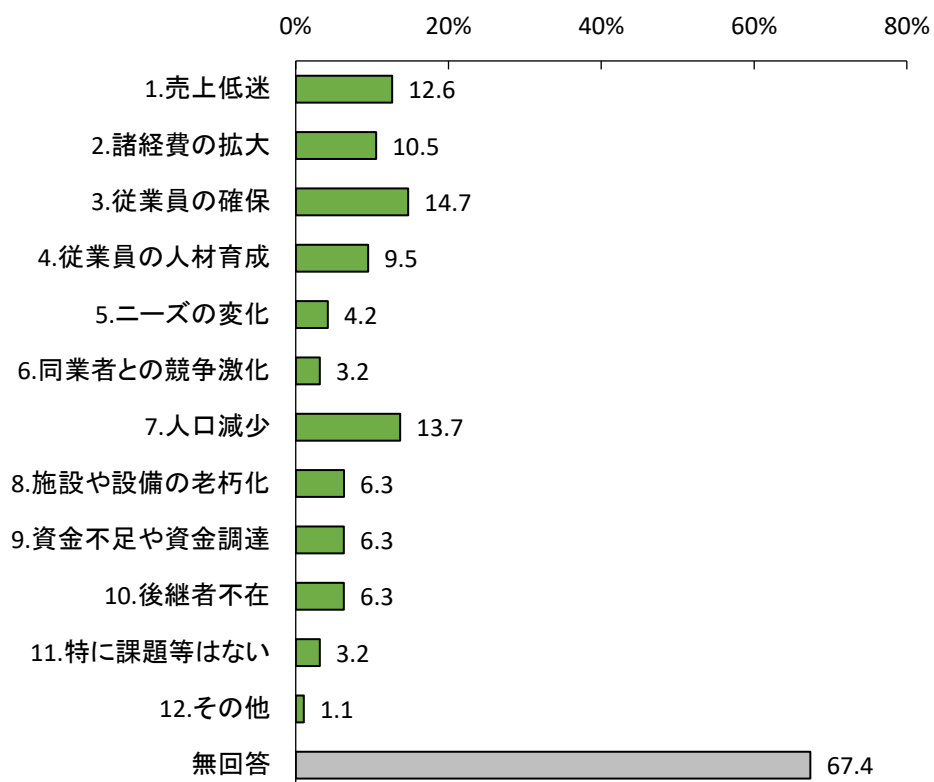


### 問13 (工業者) 現在抱えている経営上の課題

工業者の方にお聞きします。現在抱えている経営上の課題について、特に課題と感  
じるものを次の中から3つ選び、番号を○で囲んでください。

- 無回答 (67.4%) を除くと、「3. 従業員の確保 (14.7%)」が最も高く、「7. 人口減少 (13.7%)」、「1. 売上低迷 (12.6%)」と続きます。
- 「その他」への具体的な記載はありませんでした。

問13 (工業者) 現在抱えている経営上の課題 [3つまで選択/95]



## 問14 (工業者) 産業振興に重要な施策

工業者の方にお聞きします。産業振興に関して、今後どのような施策が重要だと思いますか。次の中から2つ選び、番号を○で囲んでください。

○無回答(70.5%)を除くと、「5. 事業者の経営安定化を図るため金融対策を拡充する(14.7%)」が最も高く、「1. 新規企業の施設整備に対する支援を拡充する(11.6%)」、「4. 人材育成のための研修に対する支援を拡充する(9.5%)」と続きます。

